

STOP温暖化アクションキャンペーン実行委員会 平成20年度事業計画書

事業目的

静岡県民一人ひとりが地球温暖化防止に向けたアクションを起こすことをサポートする。すべての県民が地球温暖化防止に向けた様々なアクションに気軽に参加していただくことができるような「仕組み」や「場」をつくる。
多様な広報戦略を通して、県下で様々なアクションがはじまり広がっていることを一つの「形」や「動き」として可視化する。地球温暖化防止活動に向けた「雰囲気」を県下につくりだしていく。

事業計画

1. アクション・チームの募集と登録

- 本キャンペーンに参加して県下各地で地球温暖化防止のためのアクションを起こしていただけるグループを「アクション・チーム」として広く募集する。
6月1日よりエントリー受付開始
〔募集チラシ(1万枚配布予定)およびホームページにて〕
- アクション・チームは運営事務局に自らのアクションを登録し、運営事務局は登録チームに登録証およびチーム・グッズ等を提供する。
- 登録に際しては、下表のように6つのエントリー部門を設けるとともに、部門ごとにエントリー数目標を掲げる(ただし、1つのチームが複数の部門にエントリーすることも可)。

部門名	平成20年度目標	平成19年度実績
エコスクール部門	200チーム	99チーム
CSR・エコオフィス部門	300チーム	139チーム
うちエコ部門	600チーム	313チーム
イベント部門	250チーム	111チーム
ライフスタイル部門	150チーム	18チーム
地域活動部門	100チーム	77チーム
計	1,600チーム チームメンバー数 80,000人	757チーム チームメンバー数 40,059人

地域活動部門は、環境省の「ストップ温暖化一村一品大作戦」を静岡県内で実施するための部門とし、静岡県地球温暖化防止活動推進センターが主催する。この部門でのグランプリ受賞者は平成21年度の全国大会へ出場する。

2. アクション・チームへのサポート

- ・ 広報戦略(後述)によりアクション・チームの情報発信をバックアップする。
- ・ アクション・チームの活動をとりまとめた「2008年度活動報告書」(5,000部)を作成・配布する。
- ・ ユニークな発想に基づくアクションや温暖化防止の効果がとくに高いアクション等に対しては、部門ごとに「STOP 温暖化グランプリ」等を授与する。

3 ストップ温暖化ポイントカードの発行 (別紙1)

- ・ キャンペーンに対する興味喚起と参加意欲の向上を図るため、協賛店と連携し、取組み実績に応じてポイントカードを発行する。
- ・ キャンペーンにエントリーし、実績報告書を提出したチーム(人数分)に対して、最高6ポイントまで発行を行う(実績評価は事務局が行う)。

4. 広報戦略の展開

- ・ アクション・チームによって県下各地で実施される様々な取組みがテレビ・新聞・ラジオなどのマスメディアで数多く取り上げられるよう、「情報発信支援」を行う。
 - ホームページでの活動の紹介
 - アクションに関するマスメディアへのプレス・リリース
- ・ 本キャンペーンの告知のためにマスメディアを効果的に活用する。
 - 静岡新聞社・静岡放送のエコ・プロジェクト「Feel the Earth!」との連携
 - SBSラジオ「とれたてラジオ」番組中にてキャンペーンチームの紹介(毎週火曜日・8:30頃)

5. キャンペーンPRのためのイベント等の開催

宇宙から見た地球環境展

日時 6月1日(日)・2日(月) (ブース出展)
場所 アクトシティ浜松イベント展示ホール(浜松市)
来場者 300名

環境月間県民大会 (ブース出展)

日時 6月7日(土)
場所 プラザおおるり(島田市・静岡県)
来場者 200名

キャンドルナイト in 掛川城 (主催)

日時 6月21日(土)
場所 掛川城三の丸広場(掛川市)
来場者 500名

ストップ温暖化！100万人参加プロジェクト（ブース出展）

日 時 7月6日(金)（静岡市主催の環境イベントと同時開催）

場 所 葵スクエア(静岡市葵区)

来場者 300名

静岡かがく特捜隊「夏まつり08 チキュウハッケン」〈ブース出展〉

日 時 8月9日(土)・10日(日)

(静岡新聞SBSエコプロジェクト「Feel the Earth!」と共同開催)

場 所 エコパアリーナ(袋井市)

来場者 300名

第5回しずおか環境・森林フェア（ブース出展・ステージ発表）

日 時 11月14日(金)～16日(日)

場 所 ツインメッセ静岡(静岡市駿河区)

来場者 2,000名

STOP温暖化アクションキャンペーン ウィンターイベント(主催)

日 時 12月21日(土)〈予定〉

場 所 青葉シンボルロード(静岡市葵区)

来場者 1,000名

STOP温暖化グランプリ2008(主催)

日 時 2月21日(土)

場 所 静岡県男女共同参画センターあざれあ(静岡市駿河区)

内 容 グランプリ受賞候補チームによる活動紹介

「STOP温暖化グランプリ」表彰式

来場者 300名

6. 協賛の依頼と募集

静岡県下の企業等に対し、本キャンペーンの趣旨・内容等への賛同を求め、協賛を依頼する。

特別協賛

- ・キャンペーン実行委員会名が掲示されるすべての物品・場面等で特別協賛として社名等を掲出する。
- ・協賛金額は50万円を目安とする。

協賛

- ・「2008年度活動報告書」(冊子)やホームページ等に協賛として社名等を掲出する。
- ・協賛金額は、1万円から30万円を目安とする。

1. 実行委員会会合の開催

第1回会合

日時 平成20年5月23日(金)14:00～
場所 静岡県庁本館4階 401会議室
議題 平成20年度事業計画(案)について
平成20年度収支予算(案)について

第2回会合

日時 平成20年11月14日(金) <予定>
場所 ツインメッセ静岡 会議室
議題 アクション・チームのエントリーと活動状況について
キャンペーンPRイベント等の開催概要について
収支状況および協賛金の収受について
STOP温暖化グランプリ2009(イベント)の開催要項について
STOP温暖化グランプリ2009(賞)の選考方法について

第3回会合

日時 平成21年3月
議題 平成20年度事業報告について
平成20年度収支決算について
平成21年度事業の方針について
上記の他、委員長が必要と認めた場合には、会議を招集・開催する。

2. 審査委員会の開催

第1回審査会

日時 平成21年1月下旬
議題 STOP温暖化グランプリ2009 第2次選考

第2回審査会

日時 平成21年2月21日(土)(*STOP温暖化グランプリ2009当日)
議題 STOP温暖化グランプリ2009 最終選考、発表、表彰

3. 実務担当者チームの設置（別紙2）

- ・ 実行委員団体の実務担当者により「実務担当者チーム」を設置する。
- ・ 実務担当者は、所属団体におけるアクションの企画（アクション・チームの結成）、所属団体の「資源」を活かしたキャンペーンへの協力、実行委員会主催イベント等の開催支援などを行う。

おおむね月に1回のペースで情報・意見交換を行う。また、必要に応じて会合を開催する。

4. 事務局の設置

事務局を静岡県地球温暖化防止活動推進センター内に置く。

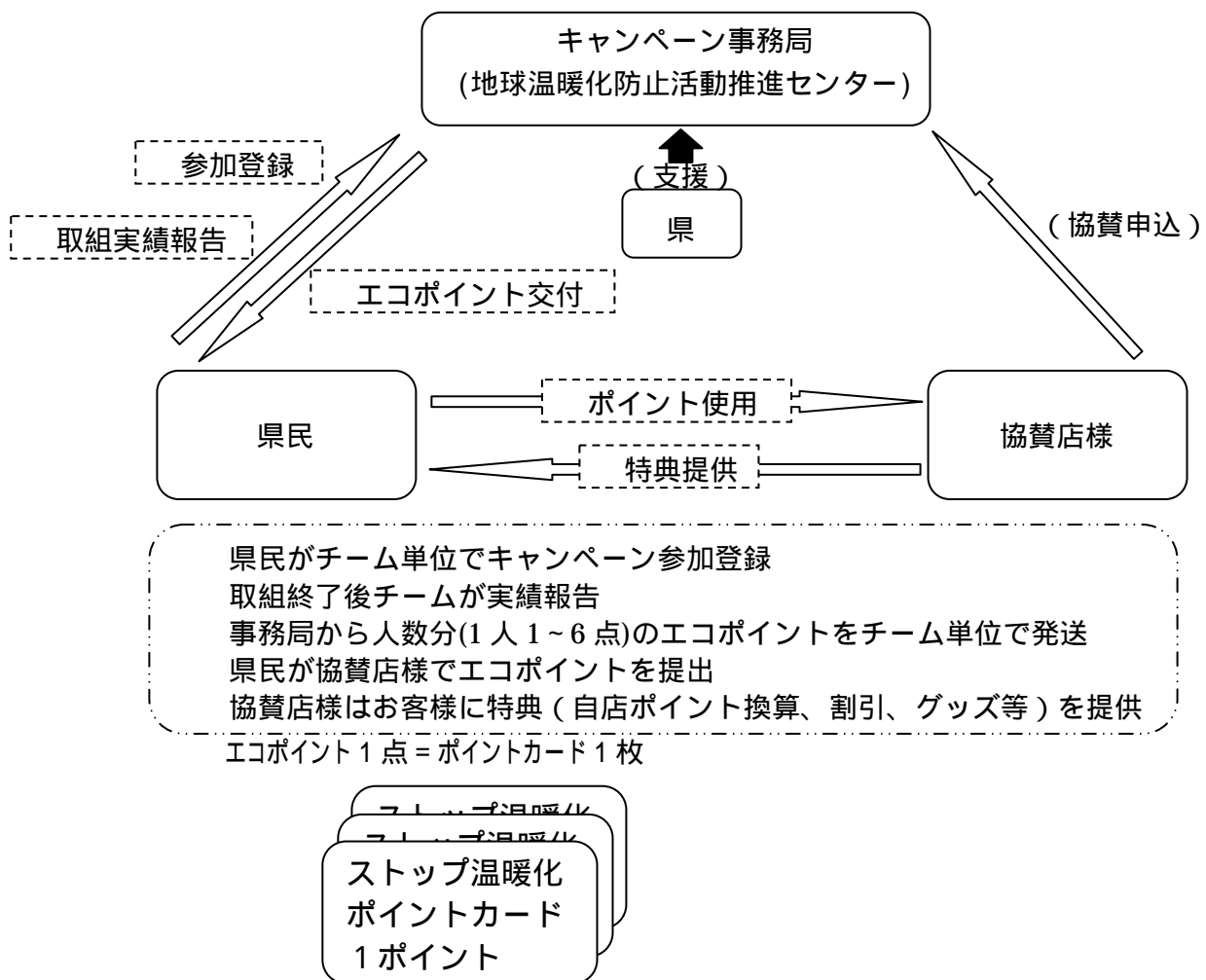
ストップ温暖化ポイントカード事業

1 目的

STOP温暖化アクションキャンペーンを県民運動に拡大していくため、県民の皆さんの興味喚起と取組意欲の向上を図るため、キャンペーン協賛店様と連携し、参加者の取組実績に応じたインセンティブ（エコポイント付与）制度を導入します。

2 実施内容

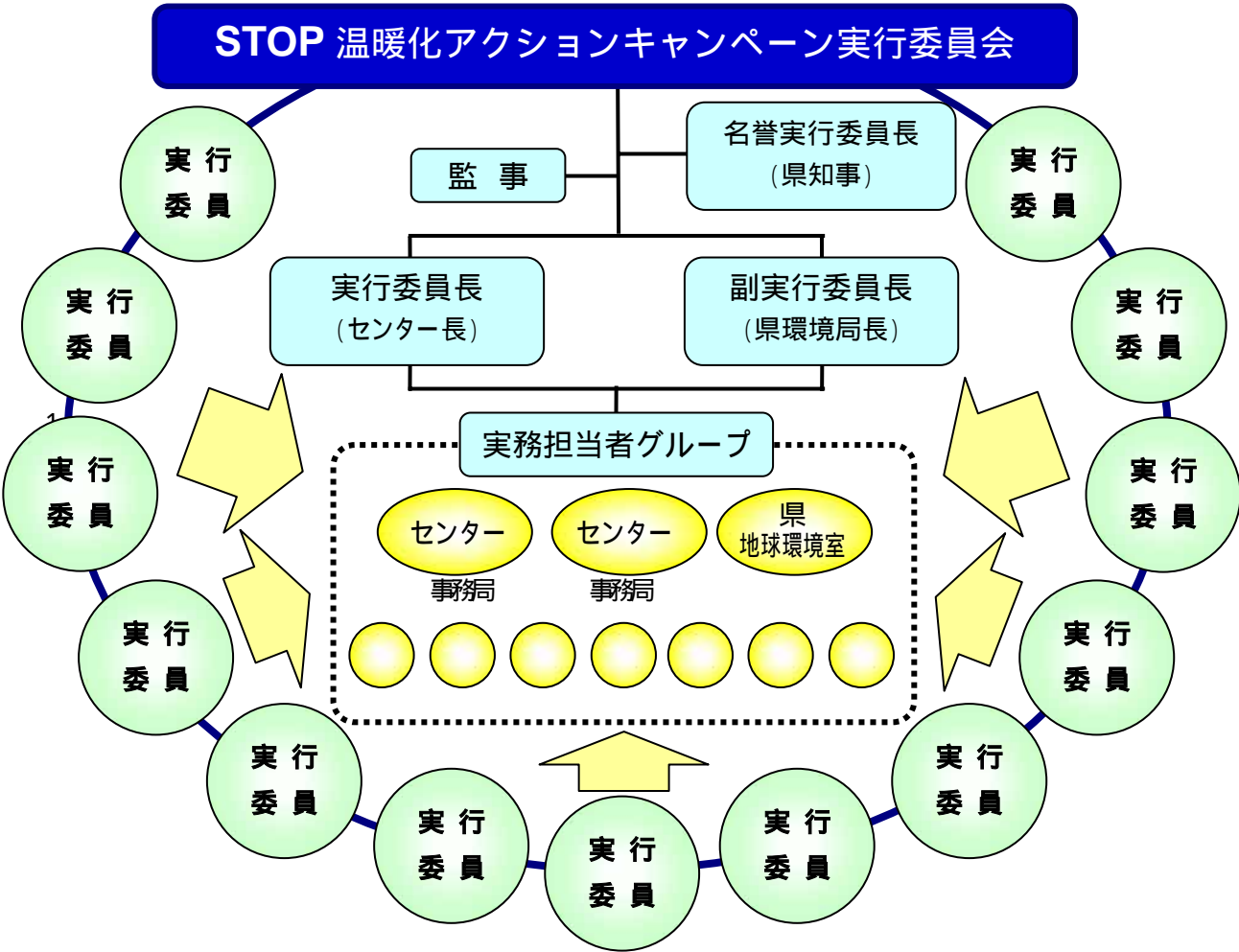
- ・ 事務局は地球温暖化防止活動推進センターに設置します。
- ・ 事務局はキャンペーン参加者の皆さんに取組実績に応じたエコポイントを交付します。
- ・ キャンペーン協賛店様からエコポイント持参者に特典を提供していただきます。
- ・ 事務局は協賛店様の情報をちらしやホームページに掲載します。
- ・ 協賛いただく期間は6月又は協賛申込のあった日から翌年の5月までとします。



3 協賛店募集の状況(5月20日現在)

会社名	店舗数	特典内容
コープしずおか	27	エコ商品の提供
(株)静鉄ストア	27	内容は検討中
(株)マキヤ(エスポット、ポテト)	17+27	当店ポイントカードへのポイント加算
静清信用金庫	43	内容は検討中
はんこ屋さん21静岡流通通り店	1	所定の商品を10%割引

2008 年度 STOP 温暖化アクションキャンペーン 運営体制（案）



《実務担当者の役割》

所属団体におけるアクションの企画(アクション・チームの結成)
所属団体の「資源」を活かしたキャンペーンへの協力
例) 各種イベントへの自社ブース出展の際にキャンペーンを PR
作成パンフレットやチラシ等にキャンペーンロゴを掲出
所有施設を用いた環境イベントの開催
実行委員会主催イベント等の開催支援
例) キャンペーン PR イベント等でのスタッフ
STOP 温暖化グランプリの企画・運営
おおむね月に1回のペースで情報・意見交換をおこなう予定。
また、必要に応じて会合を行う。